

## Las mejores apps para 2016



Cada vez más, nuestro día a día depende de ese aparato que llevamos encima las 24 horas, el Smartphone, y por ende, de las aplicaciones disponibles. Según el último Estudio Anual Mobile Marketing de la IAB, el 40% de la población pasa entre 3 y 4 horas (19%) y más de 4 horas (21%) navegando por su Smartphone.

Existen miles de aplicaciones de carácter social, funcional, lúdico o consultivo, pero el mundo APP va más allá y hoy en día se lanzan al mercado aplicaciones para todo tipo de servicio o utilidad. **Webloyalty**, líder internacional en estrategias de marketing online, te propone las apps que te ayudarán en tu vida diaria este 2016:

### Moda:

1. **Chicify:** Como Wallapp, esta app te ayuda a vender todo lo que ya no utilizas o comprar aquello que te haga falta. ¿La diferencia? Está centrado únicamente en el sector de la moda. Además, puedes encontrar en ella bloggers de moda como Lovelypepa o Barbatac vendiendo sus looks.
2. **Cool Guy** es sólo para chicos lo que supone una novedad para las aplicaciones en el mundo de la moda ya que mayoritariamente son femeninas. Cool guy funciona como un armario virtual dónde el usuario puede subir toda su ropa e incluso contar con una 'wish list' y luego probar y combinar nuevos outfits. Además, también se pueden encontrar ofertas de marcas y recomendaciones de cómo vestir según la ocasión.

### Lifestyle:

1. **Lift!** es la aplicación que te ayuda a cumplir los propósitos de los usuarios en año nuevo tales como 'beber más agua' o realizar una serie de ejercicios al día. El diseño es sencillo y además, usable. Cada vez que el usuario cumple con su propósito, hace un 'check-in' y la app te muestra tu progreso semanal y envía mensajes de apoyo. Lift!

# weblyalty

cuenta con una pequeña comunidad que forma grupos de *coaching* y trucos para ayudarse entre ellos.

2. **Peach** fue lanzada hace una semana y ya ha alcanzado la popularidad. Peach es la nueva red social en la que los emojis son los reyes, el medio de comunicación e interacción. De momento, la app sólo está disponible para IOS y en inglés pero gracias a su sencillo diseño y gran cantidad de funciones se prevé que será más popular durante este año. El paradigma de la comunicación ya no es el texto, son los emojis.

## Moverse por la ciudad:

1. **Cabify** es una startup española que permite desplazarte por la ciudad de una forma más glamurosa y con un servicio Premium. Cabify permite seleccionar el punto de origen, el tipo de vehículo y la hora de recogida. Además, se puede conocer el precio estimado del trayecto antes de hacerlo.
2. **Citymapper** es la aplicación definitiva para moverse por la ciudad, sólo se ha de indicar el trayecto a realizar y Citymapper propone las rutas que podemos utilizar según si queremos llegar a una hora determinada, queremos quemar más calorías o simplemente queremos evitar la lluvia. La aplicación permite guardar destinos y, además, calcula el tiempo que hay entre parada y parada e incluso cuando se escoge el metro, indica cuál es el vagón más óptimo para sentarse.

## Pagar a través de App:

1. **Twyp** no sólo es fácil de usar sino que también es de gran utilidad para pagar o recibir dinero de amigos. Aunque está creada por ING, no importa de qué banco es el usuario y además la aplicación es totalmente gratuita. Como guinda final, esta aplicación es totalmente segura.
2. **E-Park** funciona como un parquímetro portátil, literalmente. Esta aplicación sirve para pagar la zona azul. El usuario sólo ha de introducir la ciudad y la matrícula donde el coche está estacionado, el tipo de zona y el tiempo que va estar aparcado y finalmente, pagar el ticket.

## Para viajeros:

1. **LiveTrekker** es una aplicación que te permite recordar todo lo el usuario ha realizado durante el viaje. Como un cuaderno de viaje, marca el recorrido seguido por el destino y permite al usuario añadir comentarios, imágenes, vídeos y hasta música de su jornada.
2. **Packaging PRO** ayuda a los usuarios a planificar su maleta. ¿Cómo? El usuario sólo ha de escribir el destino, los días que viaja y la compañía con la que volará y la aplicación proporciona la cantidad de ropa que necesitas, el tipo de ropa según el tiempo que haga en el destino, peso aproximado de tu maleta y hasta el valor que tiene tu maleta en términos económicos.



# webloyalty

*“El Smartphone ya es una extensión de nosotros mismos. Lo llevamos encima 24 horas y es lo último que consultamos al acostarnos y lo primero que cogemos al levantarnos. Consultamos el correo, dónde comer y cómo llegar a los sitios, chateamos y hasta compramos. Y hoy en día tenemos muchísimas aplicaciones que van más allá y que nos cubren infinidad de necesidades que antes jamás habiéramos pensado que podrían existir y facilitarnos el día a día de esa forma. Por otro lado, en este sentido, también se potencia el hueco para los eCommerce que desarrollan su APP para ofrecer a los consumidores esa multicalidad que demandan y necesitan”, Eduardo Esparza, Country Manager de Webloyalty.*

## **Acerca de Webloyalty**

Webloyalty España es la división regional de Webloyalty Internacional, presente en 5 países en Europa y Estados Unidos. Fundada en 1999, pertenece a Affinion Group y cuenta con más de 170 partners e-Commerce en todo el mundo. Con el objetivo de ofrecer un modelo eficaz y fácil de implementar, que permite a los partners la posibilidad de generar ingresos adicionales y fidelizar de forma gratuita a sus clientes a través de comunidades de compradores online.

**Para más información visita:** [www.webloyalty.es](http://www.webloyalty.es)

**Twitter:** [https://twitter.com/Webloyalty\\_ES](https://twitter.com/Webloyalty_ES)

**Blog:** <http://blog.privilegiosencompras.es/>

**Privilegios en compras:** <https://www.privilegiosencompras.es/Home/Default.rails>

## **Contacto Ketchum**

Lorena Cava [lorena.cava@ketchum.com](mailto:lorena.cava@ketchum.com) 91 788 32 00

Jose Domínguez [jose.dominguez@ketchum.com](mailto:jose.dominguez@ketchum.com) 91 788 32 00

Helena Marín [helena.marin@ketchum.com](mailto:helena.marin@ketchum.com) 91 788 32 00

