

Los éxitos del año de los retailers en innovación digital

#

El sector del comercio electrónico avanza imparable en su transformación, con cambios continuos en los procesos de compra, los envíos y los métodos de pago. El que se quede atrás se puede considerar cerca del "knock out". Retail Insider y Webloyalty han elaborado el Top 50 de las principales tendencias y desarrollos tecnológicos de 2016. **Amazon** es según el ránking el rey en innovación, gracias a Echo, su altavoz controlado por voz que pretende revolucionar los sistemas de sonido en casa: es capaz de ponerte música, hacer pedidos y darte información en tiempo real. **Google** no se ha quedado atrás y ha sacado su aplicación de Pago de Manos Libres, que permite hacer compras en los locales sin utilizar el teléfono ni la cartera. **Mobile Order & Pay** de **Starbucks** ocupa el tercer puesto y permite a los clientes pedir comida y bebidas antes de llegar a la tienda y pagar a través de su dispositivo. Amazon, siempre omnipresente, aparece de nuevo en el puesto cuatro con Dash, un objeto fruto del Internet de las Cosas que te sirve para reponer papel higiénico o detergente con un botón. El gigante de Jeff Bezos también copa el número seis con Logistics, un proyecto para no depender tanto de terceros. Entre medias, en el Top 5, aparece **Deliveroo**, una startup que ha revolucionado la industria de las comidas con su servicio de bicicleta. En el séptimo lugar se encuentra la tienda online **Fittery**, que a través de su sistema de FitMatch asegura a los compradores encontrar la talla que buscan. Le sigue **Knitwear**, una tienda de Covent Garden que ofrece la posibilidad de diseñar una prenda de punto en una tableta. Para los 'cool hunters' el informe destaca **Snap Fashion**, una suerte de 'Shazam' de moda. Cerrando el Top 10 tenemos el uso de **eBay** de Facebook Messenger para alertar a los compradores cuando una subasta de un artículo se está terminando.

